



Von der Sensibilisierung zum Griff ins Regal De la sensibilisation au panier à commissions

23. NOVEMBER 2023, 9 - 16.15 UHR
INFORAMA RÜTTI, ZOLLIKOFEN (BE)

23 NOVEMBRE 2023, 9 - 16.15
À L'INFORAMA RÜTTI, ZOLLIKOFEN (BE)

PGREL-Fachtagung zur Erhaltung und nachhaltigen Nutzung von Pflanzengenetischen Ressourcen für Ernährung und Landwirtschaft
Congrès RPGAA pour la conservation et l'utilisation durable des Ressources Phytogénétiques pour l'Alimentation et l'Agriculture



INHALT CONTENU

Wie kann man die Öffentlichkeit für die Vielfalt der genetischen Ressourcen sensibilisieren und damit deren Konsum nachhaltig beeinflussen? Um diese Frage zu beantworten und die Arbeit der Akteur:innen der Erhaltung und nachhaltigen Nutzung pflanzengenetischer Ressourcen zu inspirieren, präsentieren vier Spezialist:innen ihre Perspektiven im Hinblick auf unser Nischengebiet.

Pascal Lorenzini von der HAFL und Kommunikationsleiter für das Projekt «Bern ist Bio», beleuchtet den inneren Antrieb als Schlüssel zu einer nachhaltigen Kommunikation. Rainer Pietrek von Coop berichtet, wer die ProSpecieRara-Sorten kauft und warum. Axel Grunt von ARCHE NOAH aus Österreich diskutiert die Bedeutung gemeinsamer Werte im Umgang mit der Öffentlichkeit. Doris Siprak von Cannelle Rebelle, Spezialistin für digitales Marketing und Food-Bloggerin, zeigt, wie man eine Community beeinflusst und traditionelle Sorten in Rezepte integriert.

Anschliessend lernen die Teilnehmenden in drei Workshops, attraktive Fotos und Videos mit dem eigenen Smartphone zu erstellen, die Prinzipien des «Storytellings» anzuwenden und Journalist:innen zu verstehen, um sie besser zu erreichen.

Ausserdem findet eine Posterausstellung über NAP-Projekte zur Sensibilisierung der Öffentlichkeit statt.

Comment la sensibilisation du public à la diversité des ressources génétiques peut-elle influencer durablement, jusqu'au choix de consommation ? Pour répondre à cette question et inspirer le travail des acteurs de la conservation et de l'utilisation durable des ressources phytogénétiques, quatre spécialistes sont invités à présenter leurs perspectives, appliquées à notre domaine de niche.

Pascal Lorenzini de la HAFL et responsable de la communication pour le projet « Bern ist Bio », décortiquera la mécanique de la communication ciblée et durable. Rainer Pietrek de la COOP nous expliquera qui achète les variétés ProSpecieRara et pourquoi. En provenance d'Autriche, Axel Grunt d'ARCHE NOAH discutera de l'importance des valeurs communes dans la relation avec le public. Doris Siprak de Cannelle Rebelle, spécialiste en marketing Digital et blogueuse culinaire, nous montrera comment influencer une communauté et intégrer les variétés traditionnelles dans les recettes.

Ensuite, trois ateliers permettront aux participant.e.s de recevoir des conseils concrets et de les exercer: réaliser des photos et des vidéos attractives avec son smartphone, les principes de la « storytelling », et comprendre les journalistes pour mieux les atteindre.

Une session de posters sur des projets PAN-RPGAA liés à la sensibilisation du public aura lieu.

Tagungsgebühr: CHF 65.- inkl. Mittagessen & Pausenverpflegung.
Rabatt für Student:innen

Anmeldeschluss: 13. November 2023

Anmeldung: www.cpc-skek.ch

Teilnahme per Webinar: 20.-

Taxe d'inscription: CHF 65.-, repas et collations inclus.
Rabais pour étudiant.es

Délai d'inscription: 13. Novembre 2023

Inscription: www.cpc-skek.ch

Participation au webinaire: 20.-

PROGRAMM PROGRAMME

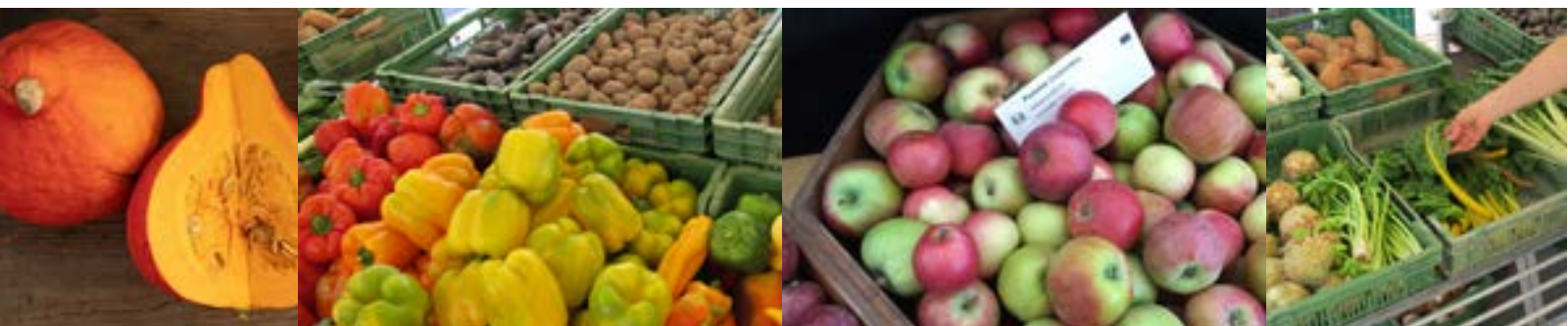
MODERATION: CPC-SKEK

SPRACHEN: DEUTSCH UND FRANZÖSISCH MIT SIMULTANÜBERSETZUNG

LANGUES: FRANÇAIS ET ALLEMAND, AVEC TRADUCTION SIMULTANÉE

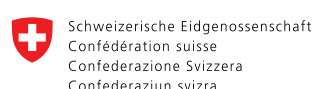
Ab **Dès** 09.00 Empfang: Kaffee, Tee und Gipfeli **Accueil** avec café, thé et croissant

Begrüssung Bienvenue		12.40 -	Mittagessen Repas
9.20	Willkommen und Einführung Eva Körbitz, SKEK-Vizepräsidentin	14.00	
Vorträge Présentations		Workshops Ateliers	
9.40	Traditionelle Sorten in Ehren: Aber warum eigentlich? Pascal Lorenzini, Dozent für Wirtschaft an der BFH-HAFL	14.05	Einführung Introduction CPC-SKEK
10.20	Vielfalt geniessen - Seltene Sorten im Sortiment Rainer Pietrek, Verantwortlicher für Gartenpflanzen bei Coop/Jumbo	14.15 - 15.55	Journalist:innen sind auch nur Menschen Axel Grunt, ARCHE NOAH Créer du contenu attractif avec son smartphone Doris Siprak, Cannelle Rebelle Mehr «Warum» als «Was»: Überzeugen mit Überzeugung Pascal Lorenzini, HAFL
11.00	Kaffeepause Pause-café	Abschluss der Tagung Conclusion du congrès	
11.20	Wo sind sie, die gemeinsamen Werte? Axel Grunt, leitet die Kommunikation bei ARCHE NOAH	16.00	Zusammenfassung und Schlusswort Résumé et mot de la fin Eva Körbitz
12.00	Influencer une communauté et redécouvrir les variétés anciennes Doris Siprak de Cannelle Rebelle, créatrice de contenus et foodblogeuse	16.15	Ende Fin



Mit finanzieller Unterstützung des Bundesamtes für Landwirtschaft:
Avec le soutien financier de l'Office fédéral de l'agriculture:

Fotos:
Bleue de St-Gall: Shutterstock
Capture d'écran: Cannelle Rebelle
Kurbis: Zollinger Bio
Andere: CPC-SKEK



Bundesamt für Landwirtschaft BLW
Office fédéral de l'agriculture OFAG