



Schweizerische Kommission für die Erhaltung von Kulturpflanzen  
Commission suisse pour la conservation des plantes cultivées  
Commissione svizzera per la conservazione delle piante coltivate

## Ateliers – Informations pratiques en bref

Chaque atelier – d’une durée de 30 minutes – sera reproduit trois fois afin que chaque personne puisse participer aux trois ateliers. Les participant.es seront réparti.es dans trois salles. Les ateliers changeront de salle à tour de rôle, alors que les participant.es resteront dans la même salle durant toute la durée des ateliers.

Afin que les ateliers se déroulent de façon optimale, merci de lire attentivement les indications sur le déroulement et le matériel nécessaire.

### Atelier 1: Créer du contenu attractif avec son smartphone

**Avec Doris Siprak**, HEC Lausanne, experte en marketing numérique, créatrice de contenu et foodblogueuse

Au cours de cette séance interactive, vous découvrirez des techniques de photographie et de tournage, des astuces d'édition simples mais puissantes, ainsi que des conseils pour maximiser l'impact de votre contenu sur les réseaux sociaux. Nous aborderons également les meilleures pratiques pour choisir le bon équipement, optimiser l'éclairage, cadrer vos photos et vidéos, et raconter une histoire convaincante à travers votre contenu. Préparez-vous à libérer votre créativité et à exploiter tout le potentiel de votre smartphone !



Déroulement : Les participant.es reçoivent un légume (courge, autre) avec lequel ils pourront s'exercer.

Matériel nécessaire : veuillez amener votre smartphone !

Si vous souhaitez travailler avec un autre sujet qu'une courge, vous pouvez volontiers amener vos propres objets.

## Atelier 2 : Plus « Pourquoi » que « Quoi » : convaincre avec conviction.

**Avec Pascal Lorenzini**, Chargé de cours en économie, responsable gestion & leadership à la HAFL



Si vous n'êtes pas sûr(e) d'arriver à transmettre votre passion et votre impulsion intérieure lors des représentations avec le public, vous êtes au bon endroit dans cet atelier.

Les participants arrivent à cet atelier avec leurs valeurs et leurs promesses de prestation actuelles. Dans le cadre d'un échange détendu et de différentes itérations de questions-réponses, nous essayerons, en tant que groupe, de découvrir le «Pourquoi». Il est donc important que les participants apportent leurs propres situations et exemples pratiques et qu'ils s'engagent dans une discussion animée et constructive.

Déroulement : Cet atelier utilise les principes présentés par l'orateur durant la présentation du matin. 3-4 situations différentes amenées par les participant.es seront thématiques afin de développer un message de communication convaincant.

Matériel nécessaire : votre situation et votre objectif de communication : apportez vos propres supports d'information (flyer, etc) ou le lien vers votre propre site web – et la volonté d'un échange ouvert.

## Atelier 3: Les journalistes aussi ne sont que des gens

**Avec Axel Grunt**, responsable de la communication chez ARCHE NOAH

Toute communication est un «contenu» et une «relation». Nous ne nous contentons pas de transmettre des faits sans équivoque et notre interlocuteur comprendra. Malheureusement, c'est à moi, en tant qu'émetteur, que revient la responsabilité de faire passer mon message.



Cela vaut aussi pour le travail médiatique. Si vous voulez quelque chose, vous devez le demander ! Les journalistes aussi veulent être sollicités. Ils veulent «une bonne histoire», un contenu qui soit pertinent pour leurs propres groupes cibles. Ce n'est ni gênant ni indécent, c'est humain. Et vous faites partie de ce système. Enfin, si personne n'est au courant de votre précieux travail, qu'en restera-t-il ?

Déroulement : Nous travaillerons avec vos exemples. Des petits groupes seront formés et travailleront chacun sur un exemple.

Matériel nécessaire : Apportez votre exemple (vos questions) imprimé sur une feuille : Qu'est-ce qui empêche les journalistes de répondre à ma demande ? Comment puis-je commencer ce communiqué de presse ? Comment rendre ce projet intéressant ?