



Schweizerische Stiftung
für die kulturhistorische
und genetische Vielfalt
von Pflanzen und Tieren

Congrès RPGAA sur la conservation et l'utilisation durable des ressources
phytogénétiques pour l'alimentation et l'agriculture
Jeudi, 15 novembre 2018

Qu'apprécie-t'on dans la "Rose de Berne" et la "carotte de Küttigen"?

Gertrud Burger et Philipp Holzherr



PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

Aperçu de la présentation



Supermarché: gros
obstacles pour les variétés
de niche



A chaque variété
correspond une (des)
niche(s)



Communiquer sur les
valeurs

PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

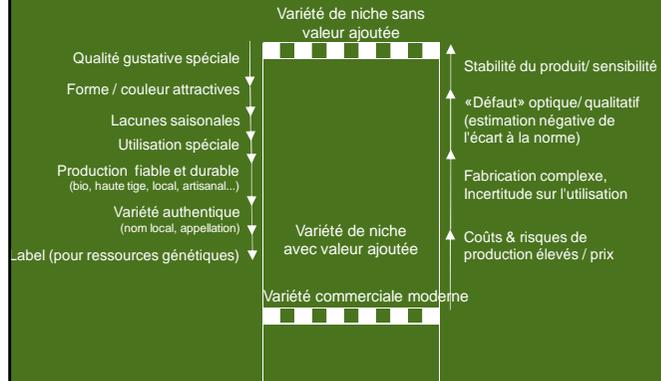
Expérience du supermarché & études de DIVERSIFOOD

Variétés traditionnelles / rares / spéciales (bio) ...

- ☛ sont appréciées par un petit groupe de personnes sensibilisées
- ☛ pour tous les autres consommateurs, elles n'offrent pas d'argument de vente satisfaisant
- ☛ doivent offrir un bénéfice de consommation visible
- ☛ et/ ou un argument de durabilité familial

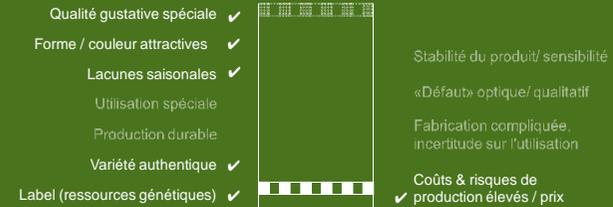
PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

Réduire les gros obstacles grâce à des caractéristiques positives



PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

Ex. ‚Breitacher‘ dans le commerce de détail



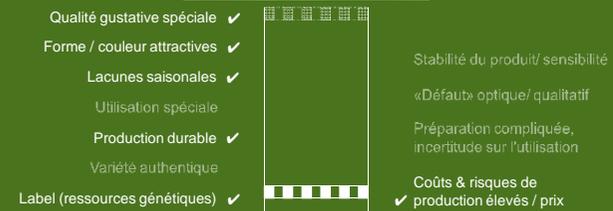
PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

Ex. ‚Rose de Berne‘ dans le commerce de détail



PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

Ex. ‚Grumolo‘



PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

Ex. ‚Carotte de Küttigen‘



Qualité gustative spéciale ?		Stabilité du produit/ sensibilité
Forme / couleur attractives ?		«Défaut» optique/ qualitatif
Lacunes saisonales		Préparation complexe, ✓ incertitude sur l'utilisation
Utilisation spéciale		Coûts & risques de ✓ production élevés / prix
Production durable ✓		
Variété authentique ✓		
Label (ressources génétique) ✓		

PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

sa (ses) niche (s)



PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

Exemple ‚Parli‘



Qualité gustative spéciale ✓		Stabilité du produit/ sensibilité
Forme / couleur spéciale		«Défaut» optique/ qualitatif
Lacunes saisonales		Préparation laborieuse, ✓ incertitude sur l'utilisation
Utilisation spéciale		Coûts & risques de ✓ production élevés / prix
Production durable ✓		
Variété authentique		
Label (ressources génétiques) ✓		

PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

A chaque variété sa (ses) niche (s)



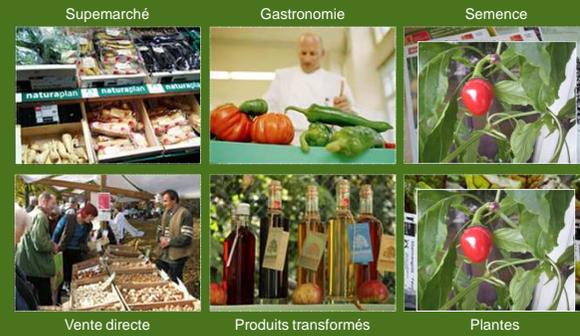
PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

A chaque variété sa (ses) niche (s)



PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

A chaque variété sa (ses) niche (s)



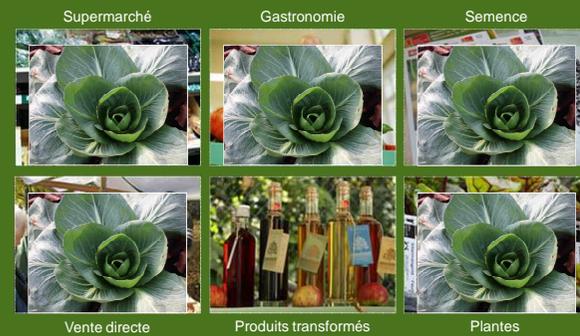
PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

A chaque variété sa (ses) niche (s)



PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

A chaque variété sa (ses) niche (s)



PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

A chaque variété sa (ses) niche (s)



PGREL Fachtagung vom 15. November 2018



PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

A chaque variété sa (ses) niche (s)



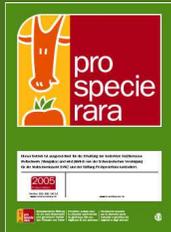
PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

Communiquer sur les valeurs au point de vente

- ☛ La décision d'achat a lieu dans la seconde
- ☛ Susciter des émotions, ne pas charger avec des informations
- ☛ « Unique Selling Proposition » (USP) pour chaque produit
- ☛ Teaser avec USP
- ☛ Favoriser confiance et crédibilité avec des marques, labels etc.

PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

Communication par le label ProSpecieRara



- ☛ Le label des variétés rares
- ☛ Marque ProSpecieRara connue
- ☛ Label crédible (certifié/ contrôlé)

PGREL Fachtagung vom 15. November 2018

